

Nasce “Made in Italy Fund”, prima operazione la maggioranza di 120% Lino

27 SETTEMBRE 2018

REDAZIONE (HTTPS://WWW.PAMBIANCONEWS.COM/AUTHOR/REDAZIONE/)



Store 120% Lino in Corso Garibaldi, Milano

Q Group & Pambianco presentano il nuovo fondo di private equity **Made in Italy Fund**. E l'esordio coincide con una prima operazione, l'acquisizione della maggioranza di Palladium Moda, azienda cui fa capo il marchio **120% Lino**.

Il nuovo fondo si posiziona come un unicum nel panorama italiano del private equity, sia per la focalizzazione su specifici settori sia per il target d'investimento, costituito dalle imprese medio-piccole. L'obiettivo è infatti di agire da strumento di valorizzazione della filiera del made in Italy, puntando a investire in PMI con grande potenziale di crescita e attive nei settori moda, design, beauty e food. Oggi, infatti, questa tipologia di impresa si trova a giocare la propria partita in un contesto sempre più competitivo e presidiato dai grossi gruppi multinazionali, e non sempre gli imprenditori che le guidano hanno le capacità e le risorse per intraprendere un forte percorso di sviluppo, soprattutto internazionale.

Il management team è composto da **Alessandro Binello, David Pambianco, Walter Ricciotti, Alessio Candi e Mauro Grange**.

La gestione del fondo fa leva sulla grande conoscenza di Pambianco dei settori interessati, e sulla lunga esperienza dei partner Binello e Ricciotti nel private equity.

Il fondo sarà dotato di risorse per circa **200 milioni di euro**, con investitori costituiti principalmente da enti previdenziali, fondi pensione, fondi di fondi e family office italiani ed internazionali.

“Per l'attività di analisi e consulenza della nostra società, Pambianco strategie d'impresa, ogni anno incontriamo centinaia di aziende – ha sottolineato David Pambianco – andiamo a ogni fiera di settore ed esaminiamo oltre 1.500 bilanci. Fino a oggi abbiamo agito da intermediari con il mondo della finanza e dell'industria. Ora abbiamo finalmente un ruolo più attivo, possiamo fare la differenza”.

120% lino è riconosciuto come leader di mercato nell'abbigliamento in lino e altre fibre naturali di alta qualità. Ad oggi l'azienda può contare su 7 monomarca distribuiti fra Milano e il sud della Florida, in particolare nell'area di Miami. Il giro d'affari del brand nel 2017 si è attestato sui 12 milioni di euro di ricavi, in crescita dell'11% sull'esercizio precedente, di cui il 40% sviluppato in Usa, e ha registrato un ebitda pari al 18 per cento. L'obiettivo con l'ingresso di Made in Italy Fund è di triplicare il fatturato nel giro di 4 anni.

In prospettiva, “stiamo analizzando molti dossier – ha proseguito Pambianco – potremmo quasi dire che c'è l'imbarazzo della scelta. All'inizio del 2019 annunceremo una seconda operazione, siamo interessati anche al segmento del retail”.

Made in Italy Fund per l'operazione si è avvalso del supporto degli studi legali Pedersoli (Avv. Ascanio Cibrario, Luca Rossi Provesi, Edoardo Augusto Bononi, Italia) e Pavia & Harcourt (Avv. Mario Gazzola, USA) e della consulenza finanziaria e fiscale di EY (Dott. Marco Ginnasi, finanziaria e Dott. Quirino Walter Imbimbo, fiscale), mentre Palladium Moda si è avvalsa del supporto di Cremonini & Associati (Dott. Mauro Cremonini) e della consulenza legale degli studi Studio Legale Cugini (Avv. Gianvirgilio Cugini) e Cartwright Pescatore (Avv. Giacomo Pescatore).

Palladium prima preda del fondo Pambianco per Pmi

MODA&LUSSO

Obiettivo: triplicare i ricavi di «120% Lino» in quattro anni, in arrivo il bis nel 201

Giulia Crivelli

«Per l'attività di analisi e consulenza della nostra società, Pambianco strategie d'impresa, ogni anno incontriamo centinaia di aziende, andiamo a ogni fiera di settore ed esaminiamo oltre 1.500 bilanci. Molte Pmi di grandi potenzialità hanno bisogno di partner per crescere: fino a oggi abbiamo agito da intermediari con il mondo della finanza e dell'industria. Ora abbiamo finalmente un ruolo più attivo, possiamo fare la differenza».

David Pambianco presenta così l'attività del Made in Italy Fund, di cui è co-fondatore insieme a Q Group, primo fondo di private equity specializzato in Pmi della moda, design, beauty e food. «È il made in Italy più legato a un'idea di lifestyle, macro settore che nel 2017 ha esportato per 110 miliardi di euro, 3% in più sul 2016 – aggiunge Pambianco –. La prima operazione è l'acquisizione della maggioranza di Palladium, società a cui fa capo il marchio 120% Lino, leader nel segmento dell'abbigliamento in lino e altre fibre naturali di alta qualità».

Il Made In Italy Fund ha una dotazione iniziale di 200 milioni e gli investitori sono principalmente enti previdenziali, fondi pensione, fondi di fondi e family office italiani e internazionali. «Le caratteristiche di Palladium sono l'identikit quasi perfetto del tipo di Pmi che cerchiamo», aggiunge David Pambianco, alla guida del fondo insieme ai manager Alessandro Binello, Walter Ricciotti, Alessio Candi e Mauro Grange. Palladium, fondata da Alberto Peretto ha chiuso il 2017 con ricavi in crescita dell'11% a 12 milioni e un ebitda del 18%; il 40%

del fatturato viene dagli Stati Uniti, dove ci sono cinque dei sette negozi a insegna 120% Lino (gli altri due sono nel centro storico di Milano). «Con l'ingresso del Made in Italy Fund puntiamo a triplicare il fatturato nel giro di quattro anni, un obiettivo compatibile con l'orizzonte temporale dell'investimento che, come per tutti i fondi, è di tre, massimo cinque anni», spiega David Pambianco. Le prossime acquisizioni non si faranno attendere: «Stiamo analizzando molti dossier, potremmo quasi dire che c'è l'imbarazzo della scelta. All'inizio del 2019 annunceremo una seconda operazione, siamo interessati anche al segmento del retail».

120% Lino è un ottimo punto di partenza per il fondo di Pambianco anche per le sue caratteristiche di ecosostenibilità: la lavorazione del lino, a differenza di quella del cotone, non ha bisogno di grandi quantità di acqua. L'attenzione all'ambiente è l'attuale mantra dell'industria della moda, come dimostra il successo della seconda edizione degli Oscar mondiali della moda verde, che ha chiuso la fashion week di Milano con un grande evento alla Scala e l'omonima piazza trasformata per l'occasione in un giardino a cielo aperto.

Il fondo Pambianco-Q Group si muove in un settore molto vivace sul fronte dell'M&A: settimana scorsa la notizia del passaggio di proprietà di Woolrich, due giorni fa quella su Versace. «Credo che la scelta della famiglia di vendere agli americani di Michael Kors non sia legata solo alla cifra, sicuramente più alta di precedenti offerte, come quella del colosso francese Kering – dice David Pambianco –. Penso sia stata importante la garanzia di una continuità nella direzione creativa, incarnata da Donatella Versace. Con un gigante alle spalle, il marchio sicuramente svilupperà l'enorme potenziale che tutti, nel mondo del lusso, gli riconoscono».

Made in Italy Fund: il nuovo fondo debutta con l'acquisizione di 120% Lino

27 Settembre 2018

Il nuovo fondo di private equity Made in Italy Fund, costituito da Q Group e Pambianco, ha appena concluso la sua prima operazione acquisendo la maggioranza di Palladium Moda, azienda a cui fa capo il marchio 120% Lino.



Facebook/120% Lino

Lo rende noto un comunicato dello stesso fondo specificando che. Il nuovo fondo, guidato dal management team composto da Alessandro Binello, David Pambianco, Walter Ricciotti, Alessio Candi e Mauro Grange ha l'obiettivo di investire in PMI con grande potenziale di crescita e attive nei settori caratterizzanti del Made in Italy: moda, design, beauty e food.

Di qui la scelta di Q Group e Pambianco di costituire costituito Made in Italy Fund, il primo fondo di private equity specializzato nei settori del Made in Italy, un comparto che globalmente nel 2017 ha realizzato un export di 110 miliardi di euro, in crescita del 3% sul 2016. Il fondo sarà dotato di risorse per circa 200 milioni di euro.

Gli investitori sono principalmente enti previdenziali, fondi pensione, fondi di fondi e family office italiani ed internazionali. 120% lino è riconosciuto come leader di mercato nell'abbigliamento in lino e altre fibre naturali di alta qualità. Ad oggi l'azienda può contare su 7 monomarca distribuiti fra Milano e il Sud della Florida, in particolare nell'area di Miami. Il giro d'affari del brand nel 2017 si è attestato sui 12 milioni di euro di ricavi, in crescita dell'11% sull'esercizio precedente, di cui il 40% sviluppato in USA e ha registrato un EBITDA pari al 18%. L'obiettivo con l'ingresso di Made in Italy Fund è di triplicare il fatturato nel giro di 4 anni.

Alberto Peretto, fondatore e amministratore di 120% Lino ha dichiarato: "Sono felice di poter contare su un partner come Made in Italy Fund che darà ulteriore linfa allo sviluppo del marchio, sia tramite l'apporto di nuove risorse finanziarie che manageriali in questa delicata fase di internazionalizzazione ed implementazione di una distribuzione multicanale". David Pambianco, founding partner di Made in Italy Fund ha sottolineato che: "le caratteristiche peculiari del brand 120% Lino, ed in particolare la sua forte riconoscibilità sul mercato e la sua capacità di innovare, hanno reso questa realtà perfetta come prima operazione del nostro Made in Italy Fund.

L'ingresso del fondo consentirà a 120% Lino di disporre di nuovi capitali e di competenze manageriali per realizzare un piano strategico volto ad affermare la leadership della società nei principali mercati internazionali, in primis gli USA dove l'azienda vanta già 5 monomarca. Il management in questo percorso di crescita potrà fare leva sulla grande esperienza nel private equity e sulla profonda conoscenza delle peculiarità del business moda acquisita negli anni dal team di Q Group & Pambianco".

Made in Italy Fund per l'operazione si è avvalso del supporto degli studi legali Pedersoli (Avv. Ascanio Cibrario, Luca Rossi Provesi, Edoardo Augusto Bononi, Italia) e Pavia & Harcourt (Avv. Mario Gazzola, USA) e della consulenza finanziaria e fiscale di EY (Dott. Marco Ginnasi, finanziaria e Dott. Quirino Walter Imbimbo, fiscale), mentre Palladium Moda si è avvalsa del supporto di Cremonini & Associati (Dott. Mauro Cremonini) e della consulenza legale degli studi Studio Legale Cugini (Avv. Gianvirgilio Cugini) e Cartwright Pescatore (Avv. Giacomo Pescatore).

Please consider the environment before printing this page.

<https://fashionunited.it/>

[/news/business/a-made-in-italy-fund-la-maggioranza-di-120-lino/2018092718542](#)



A Made in Italy Fund la maggioranza di 120% Lino

Scritto da Isabella Naef |
Giovedì, 27 Settembre 2018

BUSINESS

Il fondo di private equity Made in Italy Fund (dotato di risorse per circa 200 milioni di euro), costituito da Q Group e Pambianco, ha acquisito la maggioranza di Palladium Moda, azienda a cui fa capo il marchio 120% Lino.

Il fondo, guidato dal management team composto da Alessandro Binello, David Pambianco, Walter Ricciotti, Alessio Candi e Mauro Grange, ha l'obiettivo di investire in piccole e medie aziende con grande potenziale di crescita e attive nei settori caratterizzanti del made in Italy: moda, design, beauty e food.

Il marchio 120% lino è attivo nell'abbigliamento in lino e altre fibre naturali. Oggi l'azienda può contare su 7 monomarca distribuiti fra Milano e il sud della Florida, in particolare nell'area di Miami. Il giro d'affari del brand nel 2017 si è attestato sui 12 milioni di euro di ricavi in crescita dell'11 per cento sull'esercizio precedente di cui il 40 per cento sviluppato in Usa e ha registrato un ebitda pari al 18 per cento. L'obiettivo con l'ingresso di made in Italy Fund è di triplicare il fatturato nel giro di 4 anni.

“Sono felice di poter contare su un partner come Made in Italy Fund che darà ulteriore linfa allo sviluppo del marchio, sia tramite l'apporto di nuove risorse finanziarie, sia manageriali in questa delicata fase di internazionalizzazione e implementazione di una distribuzione multicanale”, ha sottolineato, attraverso una nota, Alberto Peretto, fondatore e amministratore di 120% Lino.

“L'ingresso del fondo consentirà a 120% Lino di disporre di nuovi capitali e di competenze manageriali per realizzare un piano strategico volto ad affermare la leadership della società nei principali mercati internazionali, in primis gli Usa dove l'azienda vanta già 5 monomarca”, ha aggiunto Pambianco, partner fondatore di Made in Italy Fund.

Foto: 120% Lino, credit Made in Italy Fund press office

